

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gobernanza y prácticas justas	Sub-ámbito	Estructura de la gobernanza
Indicador	Gobierno corporativo	Id	G-GC-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con organismos especializados en gobierno corporativo**
Adopción de mejores prácticas y estándares.
- **Alianzas con instituciones académicas o consultoras**
Evaluación y fortalecimiento de la estructura de gobierno.
- **Participación en iniciativas sectoriales**
Intercambio de buenas prácticas en gobernanza.
- **Vinculación con organismos regulatorios o asociaciones empresariales**
Cumplimiento y alineación con normativas.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Estatutos y políticas de gobierno corporativo.
- Actas y reportes de órganos de gobierno.
- Evaluaciones de desempeño del consejo o comités.
- Informes de auditoría o control interno.
- Evidencia de prácticas de transparencia y rendición de cuentas.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Gobierno corporativo** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a la gestión del gobierno corporativo.
- **Productos (outputs):** Estructuras y procesos de gobierno implementados.
- **Resultados (outcomes):** Mejora en la toma de decisiones, control y transparencia.
- **Impacto:** Fortalecimiento institucional, confianza y sostenibilidad del negocio.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Reducción de riesgos legales y reputacionales.**
- **Mejora en eficiencia y toma de decisiones.**
- **Incremento en valor reputacional.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluación de percepción de transparencia y confianza.
- Retroalimentación de stakeholders clave.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en gobierno corporativo y el valor generado.